

Pla estratègic 2023-25

Pau Costa Foundation



Taula de contingut

Pla Estratègic	3
Principis fundacionals	4
Declaració de les finalitats fundacionals	4
El nostre compromís	5
Reptes estratègics	7
Xarxa de coneixement	7
Capacitació, assessoria tècnica i transparència	8
Base social i comunitat	9
Ser referents socials	10

Pla Estratègic 2023-25

Durant els més de 10 anys d'activitat de la Fundació Pau Costa, l'entitat ha crescut i s'ha transformat, descobrint punts forts i punts febles. De la mateixa manera, les necessitats de la Comunitat d'Incendis a la qual vol servir han evolucionat, com també el context econòmic, social i ambiental en el qual la Fundació desenvolupa la seva activitat. És per això que l'equip executiu amb el suport del patronat i el consell assessor, van emprendre al llarg de 2022 la missió de redactar el primer Pla Estratègic de la Fundació Pau Costa (2023-2025). Aquest procés, desenvolupat juntament amb socis i col·laboradors, ha permès identificar àrees d'oportunitat, reptes clau i prioritats d'actuació, així com també les principals lliçons apreses després de més de 10 anys d'activitat de l'entitat.

El present Pla Estratègic ha d'entendre's com una eina que permeti dotar de sentit i orientació a les accions i projectes que s'emprenen des de la Fundació Pau Costa. És al mateix temps una palanca per a enfortir la motivació i la vinculació dels col·laboradors, socis i treballadors, facilitar la presa de decisions, millorar en transparència cap a la Comunitat d'Incendis i incrementar la generació d'impacte ambiental i social.

Principis fundacionals

Els pilars bàsics que regeixen l'activitat de la Fundació són¹:

- El reconeixement i protecció de la biodiversitat i altres funcions ecològiques i ambientals presents en la matriu territorial i els ecosistemes forestals.
- El respecte i el foment de les activitats humanes que afavoreixen el manteniment i la conservació de la matriu territorial i els ecosistemes forestals.
- El respecte dels valors democràtics i el foment de les actituds de col·laboració, cooperació activa i solidaritat entre persones, grups i institucions com a única via per a aconseguir l'harmonia de les activitats humanes i la permanència dels valors del territori i el paisatge.

Declaració de les finalitats fundacionals

La Fundació té per objecte l'estudi i desenvolupament de coneixements, tècniques i eines per a l'educació, planificació, gestió i actuació davant incendis forestals; la formació de personal en aquest camp, la captació i difusió de coneixements dins de l'àmbit de l'ecologia i la gestió dels incendis forestals; l'estudi del comportament dels incendis forestals, així com de les causes que els originen. Serà també finalitat de la Fundació dur a terme actuacions de cooperació internacional per al desenvolupament, a través de la transferència de coneixements i/o recursos a països en vies de desenvolupament per a la sostenibilitat i protecció del medi ambient².

¹ Text extret directament dels estatuts de la Fundació Pau Costa.

² Text extret directament dels estatuts de la Fundació Pau Costa.

El nostre compromís

1. La defensa i visibilització dels interessos de la Comunitat d'Incendis, entesa com el conjunt d'actors que participen i generen coneixement entorn de la gestió del risc d'incendis forestals, sigui com sigui el seu àmbit d'actuació, i molt en particular la xarxa de grups operatius i/o serveis d'extinció, així com els seus professionals.
2. El foment i protecció de les activitats humanes i processos ecològics que afavoreixen el manteniment, conservació i la gestió sostenible de la matriu territorial del paisatge en mosaic, com a element bàsic per a la prevenció de grans incendis i l'espai segur on els equips operatius poden desplegar operacions d'extinció o accions de gestió de foc.
3. La PCF catalitza, representa, promociona i defensa l'experiència i lliçons apreses dels països del sud d'Europa, per les seves singularitats quant a *hubs* de coneixement i motor d'innovació, mentre promociona l'activitat pionera que permet avançar a la Comunitat d'Incendis. La PCF facilita l'intercanvi d'aquesta experiència i coneixement per a empoderar els països i les xarxes globals de la comunitat d'incendis.
4. Fomentar que organitzacions al voltant del món adoptin estructures de gestió d'emergències i ordenació del territori, que promoguin una visió integrada de la gestió d'incendis quant al paisatge i la societat (protecció civil), així com quant a les metodologies d'anàlisi i predicció de comportament del foc, segons es recullen en la Guia de AFAN³.
5. Reconèixer l'originalitat i autoria de tot el coneixement, experiència i activitat que es generi dins de la Comunitat d'Incendis, i mantenir i preservar la seva traçabilitat, així com promoció i defensar aquest coneixement quan sigui necessari.
6. Impulsar la gestió agroforestal activa, adaptativa i preventiva i les activitats d'impacte territorial que contribueixin a crear i preservar el paisatge en mosaic, més biodiverso i millor preparat enfront dels grans incendis forestals. Empoderar a les comunitats rurals que viuen en ell, posseïdores de coneixement tradicional, mentre es contribueix a fomentar l'economia

³ <https://fireanalysisnetwork.eu/2022/03/16/guidelines-of-fire-analyst-competencies-and-skills>

circular i la sensibilització de la població general sobre els beneficis que proveeix per a la gestió d'incendis.

7. La Fundació Pau Costa vol mantenir-se com una organització flexible i transparent, constituïda a partir d'equips autogestionats, oberta a replicar equips i projectes davant oportunitats per a fomentar la innovació en noves àrees i/o regions.

Reptes estratègics

Xarxa de coneixement

Estimular la creació i intercanvi de coneixement en ecologia del foc i incendis forestals mentre es consolida i millora la capacitat de la PCF de generar xarxa, impacte i cooperació

Estratègies

1. Definir les àrees de treball de la PCF en tres pilars funcionals interconnectats: Capacitació i Operacions, Coneixement i Ciència Aplicada, Paisatges i Societats Resilients.
2. Potenciar la rellevància i la visibilitat de la Comunitat d'Incendis a escala europea, defensant, canalitzant i integrant demandes de baix cap amunt en els projectes, per a incidir en polítiques clau.
3. Consolidar la cooperació a través de generar impacte. Fomentar la participació en projectes que permetin la implementació i execució d'accions en el territori i la societat, demostrant la viabilitat de resultats de projectes, metodologies i polítiques.
4. Buscar, donar suport i desenvolupar prioritàriament projectes amb enfocaments multidisciplinaris sobre planificació del territori, silvicultura activa, gestió d'emergències, recerca i sensibilització de la societat.
 - Coordinar, promoure i buscar aliances amb organitzacions rellevants per a dur a terme projectes alineats amb el compromís de la Fundació.
 - Projectes integradors que combinin recerca, administracions, entitats locals, societat, agents del territori, etc.
 - Fomentar accions d'intercanvi d'experiències multi-agència i multidisciplinària per a afavorir el diàleg i la generació de xarxa a diferents nivells (operatiu, acadèmic, educatiu, gestió).
 - Per ser secundats per la PCF, qualsevol projecte haurà de complir amb una sèrie de criteris alineats amb els punts anteriors.

Capacitació, assessoria tècnica i transparència

Realitzar les activitats d'assessoria tècnica i transparència de manera transparent generant aliances i valor afegit.

Estratègies potencials

1. Identificar, captar, promocionar i visibilitzar nous talents en la Comunitat d'Incendis a través de:
 - Desenvolupar accions de capacitació com a element clau per a identificar talents potencials.
 - Explicar la nostra missió a centres de formació, universitats, escoles de protecció civil i influir en les noves generacions de professionals.
2. Desenvolupar un procés transparent i inclusiu de selecció de formadors/assessors, basat en:
 - Impulsar processos de selecció amb major independència d'altres organitzacions o administracions.
 - Informar de processos oberts i publicar la seva resolució.
 - Crear una bossa de formadors i assessors, actualitzable anualment.
3. Participar en accions d'assessoria tècnica quan es justifiqui el valor afegit que aporten per a la Comunitat d'Incendis, a través de:
 - Proveir coneixements i habilitats (*know-how*) exclusives.
 - Facilitar la participació de la Comunitat d'Incendis.
 - Aportar valor afegit, de manera que les accions permetin la capacitació i apoderament de les regions receptores.
4. En les accions de capacitació que es desenvolupin, fomentar l'adopció del model i visió de les organitzacions del sud d'Europa sobre la gestió d'emergències, així com la promoció de l'experiència guanyada pels seus professionals.

5. Aprofitar les accions d'assessoria tècnica com a oportunitats per a fomentar la innovació i dinamització en el sector privat, segons les necessitats dels actors de la Comunitat d'Incendis.
6. En les iniciatives que es desenvolupin, fomentar l'adopció del model d'ordenació del territori i gestió agroforestal que permeti la generació de paisatges adaptats al Canvi Climàtic i resistents als Grans Incendis Forestals, promovent el desenvolupament d'aquestes accions en l'àmbit de la UE i la resta de països interessats en la gestió de l'incendi forestal, així com la promoció de l'experiència guanyada pels seus científics i gestors.

Base social i comunitat

Empoderar i cohesionar la Comunitat d'Incendis.

Estratègies

1. Creació d'una àrea dins de la Fundació de compromís amb la Comunitat d'Incendis per a empoderar, visibilitzar i representar els interessos d'aquesta, a través d'un seguiment continu de les seves necessitats,
2. Disseny d'una estratègia per a captar activament les necessitats i demandes de la comunitat, canalitzar-les i elevar-les a les persones o organitzacions que correspongui.
3. Estendre la base de socis, fent especial incidència en els grups operatius i els professionals que es dediquen a la gestió del foc i els incendis forestals.
4. Desenvolupar metodologies de participació perquè els actors de la comunitat no siguin simples receptors de productes o emissors de coneixement, sinó membres actius en el disseny de projectes, solucions i polítiques (crear relacions bilaterals i espais de trobada).
5. Quantificar i comunicar l'impacte desenvolupat pels projectes de la Fundació i especialment, la contribució dels socis de la Fundació en els projectes i activitats.

6. Explorar relacions i aliances amb el sector privat, per a fomentar i incentivar la inversió en innovació, en els camps on la Fundació desenvolupi la seva activitat, amb l'objectiu de donar compliment a les necessitats actuals i futures de la Comunitat d'Incendis.

Ser referents socials

A través de la comunicació, educació, divulgació i sensibilització.

Estratègies

1. Definir un Pla Integral d'Impacte Social per a la transformació de la percepció social respecte els incendis forestals, que contempli accions que ens permetin compartir coneixements, informació i experiències amb la finalitat de promoure el canvi social i la inclusió:
 - Definir una narrativa i simple que defensi el nostre posicionament amb la finalitat de millorar la comunicació amb l'audiència.
 - Fomentar l'educació informal com a eina útil per a donar suport a l'augment del coneixement en les comunitats rurals i zones de risc.
 - Millorar i compartir el coneixement a la comunitat a través de la divulgació dels resultats dels nostres projectes, activitats i programes educatius. Això es farà mitjançant l'ús de recursos oberts, la capacitat del professorat i treballant en col·laboració amb entitats afins.
 - Buscar formats comunicatius concordes amb l'ús de les noves tecnologies i diferents públics.
 - Apostar per una aproximació transversal dels recursos divulgatius que incorpori perspectives artístiques, científiques, i/o tècniques per a la divulgació del coneixement.
2. Definir llistes de temàtiques clau en aspectes socials en els quals buscar finançament.
3. Proveir context sobre la base de coneixement científic i experiències per a combatre activament la desinformació sobre incendis en qualsevol àmbit comunicatiu. Per a això:

- Enfortir presència de portaveus experts (socis) en mitjans i identificació de persones clau en els diferents àmbits comunicatius.
 - Creació d'un grup de referència d'experts als quals acudir per a obtenir dades i context científic, a fi de sustentar o rebatre informació en canals o plataformes d'informació. Jornades de camp per a periodistes/comunicadors i persones en l'àmbit de la presa de decisions per a anar més enllà de la teoria.
 - Ús intens de les xarxes socials com a canal d'argumentació i de difusió.
 - Creació de material informatiu sobre conceptes, creences, coneixements clau dels incendis forestals.
4. Explorar nous formats comunicatius per a arribar a nous sectors socials, així com reforçar la comunicació aprofitant el context de canvi.
 5. Buscar noves aliances en l'àmbit educatiu.

Implementació

Les estratègies presentades són un marc de treball flexible que dota de coherència a la presa de decisions en tots els nivells de l'organització i que s'adaptarà a les situacions futures en funció de les necessitats i oportunitats de l'entorn. L'equip executiu de la PCF desplegarà els objectius, programes i projectes, forma de plans d'acció específics per a cadascun dels pilars de la Fundació Pau Costa: Capacitació i Operacions, Coneixement i Ciència Aplicada, Paisatges i Societats Resilients.

