

Plan estratégico 2023-25

Pau Costa Foundation



Tabla de contenido

Plan Estratégico	3
Principios fundacionales	4
Declaración de las finalidades fundacionales	4
Nuestro compromiso	5
Retos estratégicos	7
Network de conocimiento	7
Capacitación, asesoría técnica y transparencia	8
Base social y comunidad	9
Ser referentes sociales	10

Plan Estratégico 2023-25

Durante los más de 10 años de actividad de la Fundación Pau Costa, la entidad ha crecido y se ha transformado, descubriendo puntos fuertes y puntos débiles. Del mismo modo, las necesidades de la Comunidad de Incendios a la que quiere servir han evolucionado, como también el contexto económico, social y ambiental en el cual la Fundación desarrolla su actividad. Es por ello que el equipo ejecutivo con el soporte del patronato y el consejo asesor, emprendieron a lo largo de 2022 la misión de redactar el primer Plan Estratégico de la Fundación Pau Costa (2023-2025). Este proceso, desarrollado juntamente con socios y colaboradores, ha permitido identificar áreas de oportunidad, retos clave y prioridades de actuación, así como también las principales lecciones aprendidas después de más de 10 años de actividad de la entidad.

El presente Plan Estratégico debe entenderse como una herramienta que permita dotar de sentido y orientación a las acciones y proyectos que se emprenden desde la Fundación Pau Costa. Es al mismo tiempo una palanca para fortalecer la motivación y la vinculación de los colaboradores, socios y trabajadores, facilitar la toma de decisiones, mejorar en transparencia hacia la Comunidad de Incendios e incrementar la generación de impacto ambiental y social.

Principios fundacionales

Los pilares básicos que rigen la actividad de la Fundación son¹:

- El reconocimiento y protección de la biodiversidad y otras funciones ecológicas y ambientales presentes en la matriz territorial y los ecosistemas forestales.
- El respeto y el fomento de las actividades humanas que favorecen el mantenimiento y la conservación de la matriz territorial y los ecosistemas forestales.
- El respeto de los valores democráticos y el fomento de las actitudes de colaboración, cooperación activa y solidaridad entre personas, grupos e instituciones como única vía para conseguir la armonía de las actividades humanas y la permanencia de los valores del territorio y el paisaje.

Declaración de las finalidades fundacionales

La Fundación tiene por objeto el estudio y desarrollo de conocimientos, técnicas y herramientas para la educación, planificación, gestión y actuación ante incendios forestales; la formación de personal en este campo, la captación y difusión de conocimientos dentro del ámbito de la ecología y la gestión de los incendios forestales; el estudio del comportamiento de los incendios forestales, así como de las causas que los originan. Será también finalidad de la Fundación llevar a cabo actuaciones de cooperación internacional para el desarrollo, a través de la transferencia de conocimientos y/o recursos a países en vías de desarrollo para la sostenibilidad y protección del medio ambiente².

¹ Texto extraído directamente de los estatutos de la Fundación Pau Costa.

² Texto extraído directamente de los estatutos de la Fundación Pau Costa.

Nuestro compromiso

1. La defensa y visibilización de los intereses de la Comunidad de Incendios, entendida como el conjunto de actores que participan y generan conocimiento en torno a la gestión del riesgo de incendios forestales, sea cual sea su ámbito de actuación, y muy en particular la red de grupos operativos y/o servicios de extinción, así como sus profesionales.
2. El fomento y protección de las actividades humanas y procesos ecológicos que favorecen el mantenimiento, conservación y la gestión sostenible de la matriz territorial del paisaje en mosaico, como elemento básico para la prevención de grandes incendios y el espacio seguro dónde los equipos operativos pueden desplegar operaciones de extinción o acciones de gestión de fuego.
3. La PCF cataliza, representa, promociona y defiende la experiencia y lecciones aprendidas de los países del sur de Europa, por sus singularidades en cuanto a *hubs* de conocimiento y motor de innovación, mientras promociona la actividad pionera que permite avanzar a la Comunidad de Incendios. La PCF facilita el intercambio de esta experiencia y conocimiento para empoderar los países y las redes globales de la comunidad de incendios.
4. Fomentar que organizaciones alrededor del mundo adopten estructuras de gestión de emergencias y ordenación del territorio, que promuevan una visión integrada de la gestión de incendios en cuanto al paisaje y la sociedad (protección civil), así como en cuanto a las metodologías de análisis y predicción de comportamiento del fuego, según se recogen en la Guía de AFAN³.
5. Reconocer la originalidad y autoría de todo el conocimiento, experiencia y actividad que se genere dentro de la Comunidad de Incendios, y mantener y preservar su trazabilidad, así como promocionar y defender este conocimiento cuando sea necesario.
6. Impulsar la gestión agroforestal activa, adaptativa y preventiva y las actividades de impacto territorial que contribuyan a crear y preservar el paisaje en mosaico, más biodiverso y mejor preparado frente a los grandes incendios forestales. Empoderar a las comunidades rurales que viven en

³ <https://fireanalysisnetwork.eu/2022/03/16/guidelines-of-fire-analyst-competencies-and-skills>

él, poseedoras de conocimiento tradicional, mientras se contribuye a fomentar la economía circular y la sensibilización de la población general sobre los beneficios que provee para la gestión de incendios.

7. La Fundación Pau Costa quiere mantenerse como una organización flexible y transparente, constituida a partir de equipos autogestionados, abierta a replicar equipos y proyectos ante oportunidades para fomentar la innovación en nuevas áreas y/o regiones.

Retos estratégicos

Network de conocimiento

Estimular la creación e intercambio de conocimiento en ecología del fuego e incendios forestales mientras se consolida y mejora la capacidad de la PCF de generar red, impacto y cooperación

Estrategias

1. Definir las áreas de trabajo de la PCF en tres pilares funcionales interconectados: Capacitación y Operaciones, Conocimiento y Ciencia Aplicada, Paisajes y Sociedades Resilientes.
2. Potenciar la relevancia y la visibilidad de la Comunidad de Incendios a escala europea, defendiendo, encauzando e integrando demandas de abajo hacia arriba en los proyectos, para incidir en políticas clave.
3. Consolidar la cooperación a través de generar impacto. Fomentar la participación en proyectos que permitan la implementación y ejecución de acciones en el territorio y la sociedad, demostrando la viabilidad de resultados de proyectos, metodologías y políticas.
4. Buscar, apoyar y desarrollar prioritariamente proyectos con enfoques multidisciplinares sobre planificación del territorio, selvicultura activa, gestión de emergencias, investigación y sensibilización de la sociedad.
 - Coordinar, promover y buscar alianzas con organizaciones relevantes para llevar a cabo proyectos alineados con el compromiso de la Fundación.
 - Proyectos integradores que combinen investigación, administraciones, entidades locales, sociedad, agentes del territorio, etc.
 - Fomentar acciones de intercambio de experiencias multiagencia y multidisciplinar para favorecer el diálogo y la generación de red a distintos niveles (operativo, académico, educativo, gestión).
 - Para ser apoyados por la PCF, cualquier proyecto deberá cumplir con una serie de criterios alineados con los puntos anteriores.

Capacitación, asesoría técnica y transparencia

Realizar las actividades de asesoría técnica y capacitación de forma transparente generando alianzas y valor añadido.

Estrategias potenciales

1. Identificar, captar, promocionar y visibilizar nuevos talentos en la Comunidad de Incendios a través de:
 - Desarrollar acciones de capacitación como elemento clave para identificar talentos potenciales.
 - Explicar nuestra misión a centros de formación, universidades, escuelas de protección civil e influir en las nuevas generaciones de profesionales.
2. Desarrollar un proceso transparente e inclusivo de selección de formadores/asesores, basado en:
 - Impulsar procesos de selección con mayor independencia de otras organizaciones o administraciones.
 - Informar de procesos abiertos y publicar su resolución.
 - Crear una bolsa de formadores y asesores, actualizable anualmente.
3. Participar en acciones de asesoría técnica cuando se justifique el valor añadido que aportan para la Comunidad de Incendios, a través de:
 - Proveer conocimientos y habilidades (know-how) exclusivas.
 - Facilitar la participación de la Comunidad de Incendios.
 - Aportar valor añadido, de manera que las acciones permitan la capacitación y empoderamiento de las regiones receptoras.
4. En las acciones de capacitación que se desarrollen, fomentar la adopción del modelo y visión de las organizaciones del sur de Europa sobre la gestión de emergencias, así como la promoción de la experiencia ganada por sus profesionales.

5. Aprovechar las acciones de asesoría técnica como oportunidades para fomentar la innovación y dinamización en el sector privado, según las necesidades de los actores de la Comunidad de Incendios.
6. En las iniciativas que se desarrollen, fomentar la adopción del modelo de ordenación del territorio y gestión agroforestal que permita la generación de paisajes adaptados al Cambio Climático y resistentes a los Grandes Incendios Forestales, promoviendo el desarrollo de estas acciones en el ámbito de la UE y el resto de países interesados en la gestión del incendio forestal, así como la promoción de la experiencia ganada por sus científicos y gestores.

Base social y comunidad

Empoderar y cohesionar la Comunidad de Incendios.

Estrategias

1. Creación de un área dentro de la Fundación de compromiso con la Comunidad de Incendios para empoderar, visibilizar y representar los intereses de la misma, a través de un seguimiento continuo de sus necesidades.
2. Diseño de una estrategia para captar activamente las necesidades y demandas de la comunidad, encauzarlas y elevarlas a las personas u organizaciones que corresponda.
3. Extender la base de socios, haciendo especial incidencia en los grupos operativos y los profesionales que se dedican a la gestión del fuego y los incendios forestales.
4. Desarrollar metodologías de participación para que los actores de la comunidad no sean simples receptores de productos o emisores de conocimiento, sino miembros activos en el diseño de proyectos, soluciones y políticas (crear relaciones bilaterales y espacios de encuentro).
5. Cuantificar y comunicar el impacto desarrollado por los proyectos de la Fundación y especialmente, la contribución de los socios de la Fundación en los proyectos y actividades.

6. Explorar relaciones y alianzas con el sector privado, para fomentar e incentivar la inversión en innovación, en los campos dónde la Fundación desarrolle su actividad, con el objetivo de dar cumplimiento a las necesidades actuales y futuras de la Comunidad de Incendios.

Ser referentes sociales

A través de la comunicación, educación, divulgación y sensibilización.

Estrategias

1. Definir un Plan Integral de Impacto Social para la transformación de la percepción social respecto los incendios forestales, que contemple acciones que nos permitan compartir conocimientos, información y experiencias con el fin de promover el cambio social y la inclusión:
 - Definir una narrativa clara y simple que defienda nuestro posicionamiento con el fin de mejorar la comunicación con la audiencia.
 - Fomentar la educación informal como herramienta útil para apoyar el aumento del conocimiento en las comunidades rurales y zonas de riesgo.
 - Mejorar y compartir el conocimiento a la comunidad a través de la divulgación de los resultados de nuestros proyectos, actividades y programas educativos. Esto se hará mediante el uso de recursos abiertos, la capacitación del profesorado y trabajando en colaboración con entidades afines.
 - Buscar formatos comunicativos acordes con el uso de las nuevas tecnologías y diferentes públicos.
 - Apostar por una aproximación transversal de los recursos divulgativos que incorpore perspectivas artísticas, científicas, i/o técnicas para la divulgación del conocimiento.
2. Definir listas de temáticas clave en aspectos sociales en los que buscar financiación.

3. Proveer contexto en base a conocimiento científico y experiencias para combatir activamente la desinformación sobre incendios en cualquier ámbito comunicativo. Para ello:
 - Fortalecer la presencia de portavoces expertos (socios) en medios e identificación de personas clave en los diferentes ámbitos comunicativos.
 - Creación de un grupo de referencia de expertos a los que acudir para obtener datos y contexto científico, a fin de sustentar o rebatir información en canales o plataformas de información. Jornadas de campo para periodistas/comunicadores y personas en el ámbito de la toma de decisiones para ir más allá de la teoría.
 - Uso intenso de las redes sociales como canal de argumentación y de difusión.
 - Creación de material informativo sobre conceptos, creencias, conocimientos clave de los incendios forestales.
4. Explorar nuevos formatos comunicativos para llegar a nuevos sectores sociales, así como reforzar la comunicación aprovechando el contexto de cambio.
5. Buscar nuevas alianzas en el ámbito educativo.

Implementación

Las estrategias presentadas son un marco de trabajo flexible que dota de coherencia a la toma de decisiones en todos los niveles de la organización y que se adaptará a las situaciones futuras en función de las necesidades y oportunidades del entorno. El equipo ejecutivo de la PCF desplegará los objetivos, programas y proyectos, forma de planes de acción específicos para cada uno de los pilares de la Fundación Pau Costa: Capacitación y Operaciones, Conocimiento y Ciencia Aplicada, Paisajes y Sociedades Resilientes.

